

Fecha: 15/03/2018  
Fuente: Crónica Digital

Visitas: 2.340  
VPE: 7.839

Favorabilidad:  No Definida

Título: **ESPECIALISTA DESTACA NECESIDAD DE FORTALECER CAMPAÑA COMUNICACIONAL CONTRA LA INFLUENZA**

Link: <http://www.cronicadigital.cl/2018/03/15/especialista-destaca-necesidad-de-fortalecer-campana-comunicacional-contr-la-influenza/>

Experta en salud pública y académica de la **Universidad de Santiago** de Chile, Dra. Angélica Verdugo. La experta en salud pública y académica de la **Universidad de Santiago** de Chile, Dra. Angélica Verdugo, cuestiona que la vacunación que partió en las últimas horas, no haya sido hasta ahora acompañada de spot publicitarios. Esto, ya que resulta vital que el Ministerio de Salud también eduque a la población sobre las medidas preventivas para evitar el contagio de esta enfermedad, que esta temporada presenta una nueva variante más agresiva y que ya provocó graves complicaciones en Estados Unidos. “Es importante indicarle a la gente que tiene que vacunarse y también difundir que hay medidas simples y efectivas, como lavarse las manos”, afirma. Este miércoles 14 de marzo comenzó la campaña de vacunación contra la influenza para el grupo de riesgo, compuesto por menores de seis años, embarazadas a partir de la semana 13 de gestación, enfermos crónicos y adultos mayores. En ese contexto, la experta en salud pública y académica de la **Universidad de Santiago** de Chile, Dra. Angélica Verdugo, critica la ausencia de una campaña comunicacional en la que el Ministerio de Salud informe a la población sobre las medidas preventivas contra esta enfermedad. Esto, considerando el caso de una persona que ya contrajo una variante del virus en nuestro país: A-H3N2, cepa que provocó la muerte de decenas de niños en Estados Unidos. “No he visto spot televisivos, pero espero que se trabaje en eso, porque es importante indicarle a la gente que tiene que vacunarse y que hay medidas simples, como el lavado de manos, que es la mejor prevención para cualquier enfermedad infecto- contagiosa”, sostiene. De acuerdo a la especialista, es necesario educar a la población a través de la reiteración de métodos para evitar contraer la influenza y, también, dar a conocer sus síntomas ya que, en principio, se presenta como un resfriado común que luego se manifiesta en pacientes a través de dificultades respiratorias y fiebre. “Siempre es necesario que medios de comunicación dispongan de spot publicitarios tanto en televisión como en las radios y las redes sociales, porque la educación de la población es vital en los procesos de vacunación. Esto implica tomar medidas preventivas y consultar precozmente cuando se sospecha de una influenza”, explica. Finalmente, la académica asegura que el sistema público se encuentra en condiciones de proveer una rápida atención a quienes se acercan para vacunarse en el marco de esta campaña, por lo que descarta la necesidad de replicar la modalidad que están implementando centros de salud privados, de agendar horas para vacunar a pacientes en vez de atenderlos por orden de llegada, como sucede normalmente. “La vacunación es tan rápida que, en general, no hay grandes aglomeraciones para poder vacunarse. La gente puede concurrir tranquilamente a los establecimientos de la atención primaria y obtener su vacuna en un tiempo prudente”, concluye. **Santiago** de Chile, 15 de marzo 2018 Crónica Digital / usach. cl

