

Fecha: 31/10/2017  
Fuente: Diario Pulso  
Pag: 39  
Art: 2

Tamaño: 26,4x20,4  
Cm2: 539,2

Tiraje: 15.000  
Lectoría: 45.479  
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: GOIC APUESTA POR CAMPAÑA MÁS AGRESIVA TRAS MALOS RESULTADOS DE LA CEP

# Goic apuesta por campaña más agresiva tras malos resultados de la CEP

Pese a que en su comando no creen en las cifras, en los últimos días se han multiplicado las reuniones para delinear una nueva estrategia. ¿Conclusiones? Tono más duro y cercanía con el partido.



● **¿Qué pasó?** El comando de la candidata presidencial Carolina Goic delinó sus estrategias para la recta final de la campaña.

● **¿Qué decidió?** El equipo concluyó que se debe endurecer el tono en contra de Alejandro Guillier y Sebastián Piñera. Sobre todo luego de los intentos del abanderado de Chile Vamos por conquistar el voto de centro. Además, se harán esfuerzos para comunicar mejor la cercanía que existe con la mesa directiva de la Democracia Cristiana.

● **¿Qué regiones se priorizarán?** En la etapa final se concentrarán los esfuerzos en las regiones de Valparaíso, Biobío y Metropolitana.



Goic se reunió con emprendedores en Ñuñoa. Luego se manifestó muy dura contra Sebastián Piñera y Alejandro Guillier. FOTO: AGENCIA UNO

## DESPLIEGUE

# 71%

de conocimiento marcó Goic en la CEP. Un estudio de su comando dice que alcanza un 82%.

# 3

regiones priorizará la senadora en esta última etapa: Valparaíso, Biobío y Metropolitana.

# 10

horas estuvo Carolina Goic recorriendo el distrito 14 el sábado pasado. En su comando creen que es importante dedicarle más tiempo a la región Metropolitana en la recta final.



Fecha: 31/10/2017  
Fuente: Diario Pulso  
Pag: 39  
Art: 3

Tamaño: 13,0x5,3  
Cm2: 69,0

Tiraje: 15.000  
Lectoría: 45.479  
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: GOIC APUESTA POR CAMPAÑA MÁS AGRESIVA TRAS MALOS RESULTADOS DE LA CEP

## JULIÁN ABUSLEME

—En el comando de la candidata presidencial DC, Carolina Goic, no creen en las cifras que entregan las encuestadoras. Incluso, tienen un papel en el que anticipan los resultados que obtendrá la senadora en la Cadem cada semana. Dicen que nunca le darán más del 4% o el 5% y se ríen cuando aciertan. Tampoco se preocuparon con los

resultados de la CEP, pues están confiados de marcar una cifra claramente superior al 4%.

Sin embargo, más allá de no creer en los resultados, la CEP sirvió para que el equipo de Goic repensara el rumbo. Desde el sábado se han sucedido cuatro reuniones y a menos de tres semanas de las elecciones se han delineado nuevas estrategias

para el último tramo de la carrera presidencial.

**ENDURECER EL TONO.** El primer punto tiene que ver con el tono de la candidata. Goic se ha caracterizado por no





Fecha: 31/10/2017  
Fuente: Diario Pulso  
Pag: 39  
Art: 4

Tamaño: 13,4x14,0  
Cm2: 187,3

Tiraje: 15.000  
Lectoría: 45.479  
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: GOIC APUESTA POR CAMPAÑA MÁS AGRESIVA TRAS MALOS RESULTADOS DE LA CEP

darle protagonismo a las confrontaciones con otros candidatos, ha privilegiado sus propuestas y en los debates no ha sido la que lidera las rencillas.

Desde ahora el tono cambiará, sobre todo con Sebastián Piñera y Alejandro Guillier. "Le vamos a dar duro a los dos", adelantan. Los guñños al electorado de centro que ha hecho el candidato de Chile Vamos utilizando a Patricio Aylwin en su franja y dirigiendo su discurso a la clase media alertaron a la DC y por tanto, el énfasis estará en ese segmento. De hecho, anticipan que la franja de hoy dará cuenta del nuevo tono de la candidata.

Goic ayer ya entregó algunas luces. Cuestionó duramente el programa presentado por Piñera (**ver página 37**) y también apuntó sus dardos contra el senador oficialista al abordar el apoyo que ha recibido de algunos personeros cercanos al ex Presidente Ricardo Lagos.

**"Ellos ven en esta candidatura una candidatura seria, responsable y capaz de rear-**

**ticular al centro y a la centroizquierda, a diferencia de lo que pasa con Alejandro Guillier, que es una candidatura capturada por el Partido Comunista, situada en la izquierda y que no tiene esa amplitud ni la va a tener para la segunda vuelta", señaló la legisladora.**

#### **CERCANÍA CON EL PARTIDO.**

Hace poco menos de dos meses el comando de Goic y la mesa demócratacristiana decidieron juntarse cada 15 días para mantener la cercanía y trabajar coordinadamente en la campaña. Sin embargo, el análisis del equipo de la abandonada falangista concluyó que esa cercanía no se ha comunicado de manera efectiva.

Siguen existiendo ruidos y la imagen de que existe una mala relación no se ha podido despejar. Ante este escenario, se propuso que en las distintas franjas se pueda expresar el trabajo conjunto, acercando la candidatura al partido.

**DESPLIEGUE TERRITORIAL.** El viernes pasado Carolina Goic llegó a Talca para presentar sus propuestas para la VII Región. Lo mismo hará en La Araucanía, Valparaíso y O'Higgins.

El despliegue territorial ha sido un tema prioritario y se ha querido instalar el concepto de "presidenta de regiones", siempre con el objetivo de aumentar al máximo el nivel de conocimiento, que según estudios elaborados por el comando alcanza hoy un 82% (en CEP marcó 71%).

Para la recta final, el equipo reforzó su decisión de apuntar a tres regiones: de Valparaíso, del Biobío y Metropolitana. En esta última sólo se han desarrollado actividades puntuales y por lo tanto, se dedicarán al menos 10 días para desplegarse. De hecho, el sábado la senadora recorrió el distrito 14 completo por más de diez horas.

El próximo lunes al mediodía volverán a juntarse el comando y la mesa DC para evaluar los resultados de la nueva estrategia. ②