

ENquéestán

RECODIFICAR EL DISEÑO

TRAS AÑOS DIRIGIENDO UNA PUBLICACIÓN QUE CELEBRA LA CREATIVIDAD, EL ARQUITECTO ÁLVARO SÁEZ LANZÓ DOS MARCAS DE DISEÑO DEDICADAS A PRODUCIR OBJETOS "BELLOS, SIMPLES Y COTIDIANOS", QUE PONEN EN VALOR MATERIALES Y TÉCNICAS ARTESANALES CHILENAS.

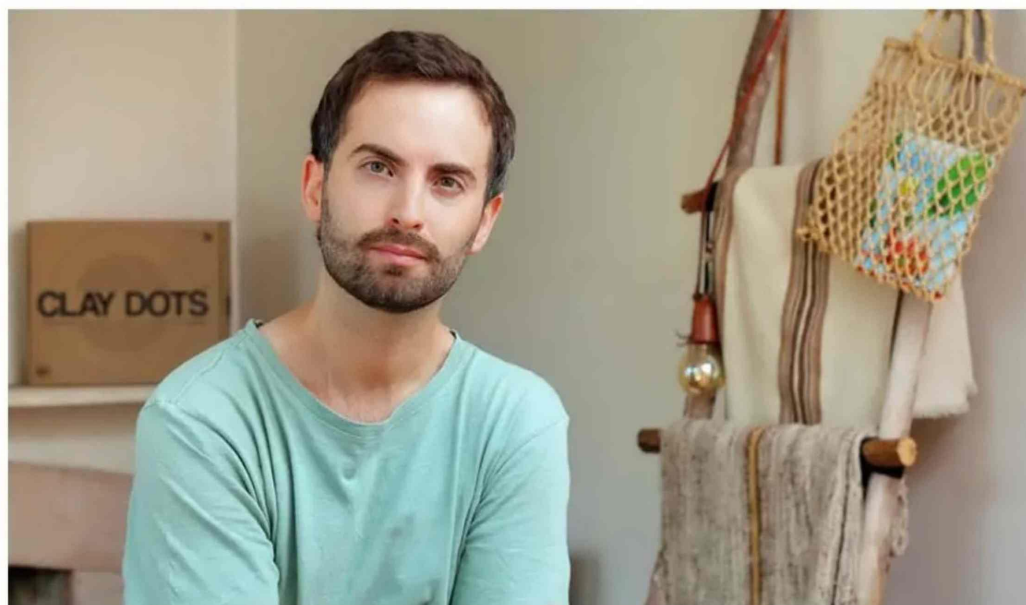
Texto, Jimena Silva Cubillos. Fotografías, Carla Pinilla G.



EXPLORACIÓN MATERIAL

Arquitecto de la U. Central, ejerció de manera independiente y en una oficina antes de crear Dis-Up!, en 2013. "Me satisface más hablar o exponer de una obra –independiente que sea suya o de otro–, que el ejercicio proyectual de arquitecto. El diseño constantemente está recodificando la experiencia humana, generando nuevas narrativas".

Sáez ya trabaja en una línea de mochilas en fibra de trigo, otra de carteras de algodón encerado y está diseñando muebles en mimbre con aplicaciones de otro material.



Desde hace años Álvaro Sáez (38), fundador y director editorial de la revista digital Dis-Up!, "sitio que expone proyectos de arquitectos, diseñadores, artistas y autodidactas, que cuestionan el cómo se construye el

mundo", quería hacer un objeto novedoso y coherente.

Inspirado en un antiguo tirador de porcelana, produjo perchas en greda, elaboradas por artesanos. Son piezas torneadas de 9, 13 y 17 cm, en versión natural y ahumada, que se acomodan de varias maneras en los muros. Es-

te es el producto estrella de Clay Dots, marca que complementó con soquetes y lámparas hechas a partir del mismo material.

Luego creó Miss & Mr. Fisher, emprendimiento de bolsos unisex, que sirven como cartera o mochila, de mimbre tejido a mano y cuero natural. "Esta lí-

nea surge del clásico canasto de pescador antiguo. Me fascina el imaginario asociado a objetos simples, útiles y poco pretenciosos", dice Álvaro, quien recién estrenó "Globo", un carro de arrastre para compras y paseos (@claydots_official y @missandmrfisher). VD



CLAY DOTS
y Miss & Mr. Fisher son líneas de diseño contemporáneo desarrolladas bajo el alero de Dis-Up!