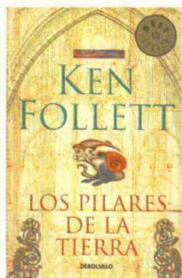


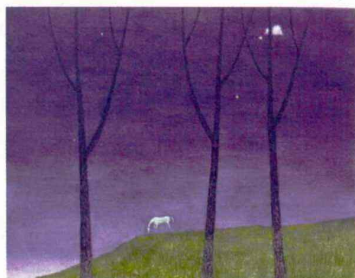


WORLDVISION

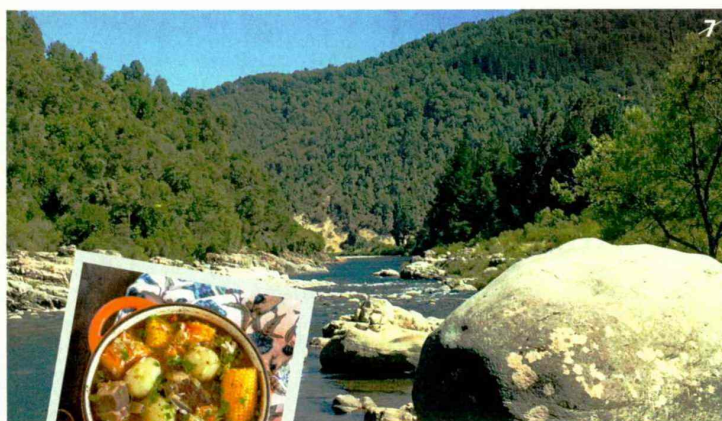
5



8



9



7



MANICHAVE

10



3

por_PABLO ANDULCE producción_MARÍA JOSÉ PUCCI **Muy personal**

No llegaron a la gran final, sin embargo les fue muy bien, con un posicionamiento internacional del trabajo realizado por FreshWater, en cuanto a nuevas oportunidades, como ser seleccionados para participar en International Managers Meeting de Air Liquide, en Ámsterdam y París.

Héctor Pino

Pocos se enteraron, pero Chile fue a un mundial este año. Con ustedes el hombre tras la loable iniciativa que nos representó en el Mundial de Emprendimientos con impacto Social, en Ámsterdam, hace apenas unos meses.



1. ¿Cómo llegas al mundo del emprendimiento social? Impulsado por sociabilizar la tecnología que permitió una mejor calidad de vida y salud a mi hija. Estimulado por terceros como Socialab.
2. Cuéntanos un poco del contexto de la escasez de agua. Realidad que las condiciones climáticas han afectado, pero también es una realidad que el manejo de los recursos, con la deforestación y no cuidado de las cuencas, ha provocado que la poca agua que cae en forma intensiva se pierda. Solo en Latinoamérica hay más de 34 millones de personas que no cuentan con acceso a ningún tipo de fuente de agua para beber, lo que dificulta el arraigo de la gente a su tierra.
3. ¿Cómo funciona FreshWater? La tecnología acelera el ciclo natural del agua, capturando las partículas de agua que nos rodean, para transformarlas en una nube que por principios de condensación y la inteligencia del sistema van definiendo la producción de agua que luego es filtrada, purificada y esterilizada. En general trabajamos en modalidad de proyectos en comunidades que no cuentan con agua, donde junto a otras organizaciones locales y/o internacional, se implementa la solución en base a un proceso comunitario y de cocreación.
4. ¿Quiénes se han visto beneficiados

- hasta ahora? En la actualidad más de 3.000 personas han sido impactadas, logrando ahorro en la compra de agua de un promedio del 82%; así como un aumento en promedio del 28% de asistencia de niños a sus escuelas y jardines infantiles en zonas rurales.
5. ¿Cuál es el gran objetivo de FreshWater? Escalar el impacto social hacia otros países de Latinoamérica y otras latitudes como África e India, en un trabajo colaborativo con organizaciones locales que permita llegar a ser una innovación social alternativa y complementaria en el mercado global del agua.
 6. Alguien a quien admiras. Emprendedores con impacto social que día a día son agentes de cambio al impulsar la innovación social como una alternativa válida, social y económica, para mejorar la condición de vida de millones de personas en Chile y el mundo.
 7. Un refugio natural que te encanta. Cerca de Santiago: Santuario de la Naturaleza, Baños Morales, Yerba Loca. Fuera: Torres del Paine
 8. Un libro que has leído más de una vez. "Los pilares de la tierra", de Ken Follet.
 9. Una obra de arte que te gustaría tener. Una obra de Matías Pinto D'Aguiar.
 10. Plato favorito. Una buena cazuela de vacuno o ave. ☺