

Fecha: 17-10-2018
Fuente: Publimetro
Pag: 12
Art: 2

Tamaño: 25,9x9,1
Cm2: 236,2
VPE: \$ 1.504.990

Tiraje: 84.334
Lectoría: 382.227
Favorabilidad: No Definida

Título: Acento ché ya se escucha menos en malls

Acento ché ya se escucha menos en malls

Compras con tarjetas de argentinos se siguen desplomando por culpa de la crisis argentina y subida del dólar



El boom del turismo de shopping ya se terminó | AGENCIAUNO

52,4

por ciento fue la caída de argentinos comprando que se registró en el trimestre previo abril-junio

LUIS
VALENZUELA
www.publimetro.cl/economia

Tras aparecer cada vez menos por los malls, los argentinos también podrían ausentarse en una cantidad considerable de la próxima temporada veraniega.

Esa es una de las proyecciones que permite realizar el informe del Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), sobre las compras de extranjeros con tarjetas bancarias en suelo nacional.

El informe, basado en datos de Transbank, reveló que en el tercer trimestre del año las adquisiciones de consumidores transandinos cayeron 77,5% con respecto a igual período del año anterior. Mien-

tras, en su conjunto las compras extranjeras registraron una baja de 29,7% en igual período.

Otro dato a destacar del estudio es que la participación argentina en las compras alcanzó 10,9% en el ciclo julio-septiembre, lejos del 34% que registró en el mismo lapso de 2017.

“Esto da cuenta de que hubo un ciclo de boom que llega a su fin. Ahora los argentinos vuelven a tener una participación del 10%, que era lo que tenían antes. Regresan a su participación histórica. Ellos aprovecharon las condiciones de compra que había acá, pero esas condiciones empezaron a desaparecer a fines del año pasado”, explica Bernardita Silva, gerenta de Estudios CNC.

Tomás Flores, economista

y académico de Ingeniería Comercial de la Universidad Mayor, inscribe el escenario argentino en dos coyunturas. “Una está dada porque las condiciones económicas para ellos han cambiado de manera radical. Con una devaluación sustancial de su moneda, de 17 pesos por dólar hace un año atrás a cerca de 40 pesos por dólar. Eso prácticamente les duplicó el costo

de venir a Chile. Además, en este momento la economía argentina camina a una recesión, es decir, a una caída de la producción y un aumento del desempleo”, indica el especialista.

En tanto, Bernardo Javalquinto, de la **Universidad Central**, alude a la inestabilidad de la administración de Mauricio Macri. “Los temas de corrupción y la renuncia

del ministro de Finanzas, además del dinero que tuvieron que pedir prestado al FMI, no fueron de ayuda. Más encima que en Chile el dólar sigue subiendo, por eso no les conviene comprar acá. Sería una locura”, recalca el académico.

Tiembla el turismo

De acuerdo al informe de la CNC, la disminución de argentinos en suelo nacional entre enero y agosto fue de un 19,7%, con respecto a igual período 2017. En los ocho primeros meses del año arribaron 461.414 transandinos menos que en el curso pasado.

Según los especialistas,

en los próximos meses el fenómeno se hará más visible en las playas de Chile y otros puntos turísticos. “Sabíamos que lo que ocurría era transitorio, fue un verano de San Juan un poco más largo. Y bueno, en la medida en que Argentina ordene bien sus cuentas es posible que volviéramos a recibir turistas transandinos. Pero creo que con esta caída estamos viendo un anticipo de lo que ocurrirá en la temporada veraniega, su entrada va a ser muy baja”, añade Flores, visión con la que concuerda Bernardita Silva.

“Con un dólar tan alto se proyecta que va a aumentar el turismo interno de ellos. Probablemente por un tiempo sigamos viendo bajas, pero cada vez menores porque las bases de comparación no van a ser tan altas. Después que se disipe este efecto, veremos un escenario más estable”, sostiene la investigadora de la CNC.